

Checkliste für einen App-Launch

1. Technik-Check

Check der Richtlinien von Apple und Google zu Inhalten 1. Apple: https://developer.apple.com/app-store/review/guidelines/ 2. Google: https://play.google.com/about/developer-content-policy/#!?modal_active=none	
Überprüfung, ob neue Funktionalitäten verfügbar	
Einbau eines Trackings zur Sammlung von Nutzerdaten (z.B. Google Firebase Analytics (https://firebase.google.com/docs/analytics/) oder Matomo/Piwik (https://matomo.org/mobile/))	

2. Konzept-Check

Kundenanalyse Analyse anhand vorhandener Webseiten Analyse: Mobile- vs Desktop-Nutzung / Smartphone- / Tablet-Nutzung? Wer ist die Zielgruppe? wie nutzen die App? Mit welchen Geräten? Bedarf?	
Wettbewerbsanalyse Überprüfung der Apps der Mitbewerber/führender Marktteilnehmer → was begeistert? was überzeugt? was stört?	
Zielsetzung Beweggründe für App-Erstellung? → davon abhängig konkrete Erwartungshaltungen an den App-Erfolg formulieren	
Testen der App evtl. auch mit Test-Cummunity (z.B. Testbirds) und potenziellen Kunden und auf verschiedenen Geräten	

3. Kreativitäts-Check

App-Aufbau und -Design Usability → intuitive, benutzerfreundliche Bedienung, passend zum Unternehmen (Corporate Design); Responsive	
---	--

<p>Mehrwerte welche Mehrwerte/Vorteile/Anreize bietet die App dem Nutzer? → kommunizieren</p>	
<p>Content-Marketing sind Inhalte spannend formuliert? Inhalte aktuell? → User unterhalten!</p>	
<p>Personalisierung Onboarding, Push-Benachrichtigungen, personalisierte Push-Nachrichten personalisierte Inhalte</p>	

4. Marketing-Check

<p>Launch-Plan wie möchte App promoten? → Hinweis auf App in alle bestehenden Marketing-Kanäle einbinden z.B. Website, Mails, Social-Media,...</p>	
<p>App-Landingpage nennen der konkreten Vorteile → Erstellung einer passenden Landingpage</p>	
<p>App Store Optimization und Search Engine Optimization Keywords, Beschreibungstexte, App-Titel, Screenshots, Videos</p>	
<p>(Pressemitteilung)</p>	

5. Launch-Check

<p>App-Bewertungen ersten Nutzer dazu bewegen, Bewertung abzugeben → Qualitätsindikator; evtl. Influencer-Marketing, nachfrage in der App z.B. nach 5 Erfolgserlebnissen in der App.</p>	
<p>Live-Schaltung Landingpage, Infos auf Website</p>	

6. Performance-Check

<p>Kennzahlen-Check Entwicklung der Zahlen im Auge behalten z.B. Downloads, Bewertungen</p>	
<p>Testen neuer Marketing-Kanäle Performance-Marketing-Maßnahmen z.B. Google AdWords, Google Firebase Predictions (https://firebase.google.com/docs/predictions/) Facebook App Install Ads</p>	
<p>Planung App-Updates zeitnahe Vorbereitung von Optimierungsmaßnahmen (→ auf Kennzahlen reagieren); gibt Impuls, dass das Angebot ständig verbessert wird</p>	

7. Apps in den Play Store hochladen (Android)

<p>Auswahl einer Standardsprache</p>	
<p>Evtl. App-Test (Releases) Optionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interner Test (schneller interner Test der App zur Qualitätsprüfung) ● Geschlossen (für Vorab-Tests mit einer größeren Zielgruppe, erweiterbar auf offenen Release) ● Offen (kann vor Freigabe der App größerer Anzahl von Testern zugänglich gemacht werden) ● Produktion (App-Version steht allen Nutzern in den ausgewählten Ländern zur Verfügung) 	
<p>Verwaltung APK-Dateien (APK = Android Package Kit; Datei-Format, das von Android genutzt wird, um Apps anzubieten und installieren (beinhaltet alle Elemente, die die App für die korrekte Installation auf dem Endgerät benötigt))</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Größenbeschränkung der Dateigröße (100 MB) ● App signieren ● APK-Versionsanforderungen (alle APK besitzen in der Manifestdatei einen versionCode, welcher mit jedem Update erhöht wird, maximaler Wert: 200000000; Überschreitung: keine neue APK kann 	

mehr eingerichtet werden)

- **Ziel-API-Ebene (Stand 2018)**

(alle APK besitzen in der Manifestdatei eine targetSdkVersion (= Ziel-API-Ebene), an der erkennbar ist, wie die App auf verschiedenen Android-Versionen läuft, neue Apps und App-Updates müssen auf Android 8.0 und höher ausgerichtet sein)

Einrichtung des Store-Eintrags

- **Allgemein**

- Auswahl eines passenden **Titels** für die App (so erscheint die App im Play Store, Titel pro Sprache möglich max. 50 Zeichen)
- Aussagekräftige **kurze Beschreibung** mit Keywords (der Text, den Besucher der App auf der Detailseite im Store sehen, max. **80** Zeichen, Nutzer können Text maximieren, um vollständige Beschreibung zu sehen)
- **Vollständige Beschreibung** (komplette Beschreibung der App im Play Store, max. **4.000** Zeichen)

Achtung: Keine Verwendung irrelevanter oder sich wiederholender Keywords in einem Teilbereich des Store-Eintrags → kann zur Sperrung der App führen

- **Grafikinhalt**

- **Screenshots**

- mindestens 2 Screenshots für die Veröffentlichung eines Store-Eintrags
- für jeden unterstützten Gerätetyp 2-8 Screenshots möglich (Smartphone, 7"-Tablet, 10"-Tablet, Android TV, Wear OS by Google und gerätespezifischer Tab)
- JPEG/24-Bit-PNG
- min. 320 Pixel
- max. 3.840 Pixel
- Maximalgröße des Screenshots darf nicht mehr als 2x der Länge der Mindestgröße betragen
- sind auf der Detailseite der App zu sehen
- Falls Video vorhanden: wird als 1. Miniaturansicht verwendet
- (min. 3 Screenshots im Querformat (16:9), um von Gruppen empfohlener Spiele profitieren zu können)

- **Logo/App-Icon**
 - hochauflösendes Symbol notwendig
 - 32-Bit-PNG
 - 512x512 Pixel
 - Maximale Dateigröße: 1.024 KB
 - nach folgenden Richtlinien zu erstellen:
 1. <https://material.io/design/iconography/#>
 2. https://developer.android.com/guide/practices/ui_guidelines/icon_design_adaptive

- **Vorstellungsgrafik (optional)**
 - benötigt, damit App veröffentlicht und in allen Bereichen von Google Play vorgestellt werden kann
 - wenn Vorstellungsgrafik im Store sichtbar sein soll, muss auch ein **Werbevideo** hinzugefügt werden
 - JPEG oder 24-Bit-PNG
 - 1.024x500 Pixel
 - erscheint vor den Screenshots im Store-Eintrag der App
 - wenn Werbevideo hinzugefügt hat, wird Wiedergabeschaltfläche über Vorstellungsgrafik gelegt & Nutzer können Werbevideo direkt ansehen

- **TV-Banner → erforderlich bei Apps für Android TV**
 - für Android TV
 - Banner-Asset notwendig (erscheint nur auf Android TV-Geräten)
 - JPEG/24-Bit-PNG
 - 1.280x720 Pixel

- **360-Grad-Bilder → erforderlich bei für Daydream optimierte Apps**
 - bei für Daydream optimierten Apps
 - JPEG/24-Bit-PNG
 - 4.096x4.096 Pixel
 - Stereo 360°
 - Max. Dateigröße: 15 MB

- **Werbevideos (optional, aber empfohlen)**
 - durch Angabe YouTube-URL fügt Video hinzu
 - wird dringend empfohlen
 - um Werbevideo anzuzeigen, muss **Vorstellungsgrafik** einpflegen
 - kein Video mit Altersbeschränkung verwenden
 - Deaktivierung der Monetarisierung für das Video (keine

<p>Werbung während der Anzeige im Store!)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (für die Anzeige in Gruppen empfohlener Spiele, muss Video im Querformat vorliegen) ■ erscheint vor Screenshots im Store-Eintrag der App und in Werbereichen des Play Store ■ 30 Sekunden - 2 Minuten ■ wichtigsten Funktionen der App vorstellen <ul style="list-style-type: none"> ● Sprachen und Übersetzungen <ul style="list-style-type: none"> ○ Standardsprache wählbar ○ Möglich übersetzte Versionen hinzuzufügen (mit übersetzten Grafikinhalten) ● Wahl einer passenden Kategorisierung <ul style="list-style-type: none"> ○ Apps/Spiele mit jeweiligen Unterkategorien ○ Angabe einer Altersfreigabe ● Angabe von Kontaktdaten <ul style="list-style-type: none"> ○ Hinzufügen von Supportressourcen unter “Kontakt ● Datenschutzerklärung <ul style="list-style-type: none"> ○ muss offengelegt werden, wie Nutzerdaten durch App erhoben, verwendet und weitergegeben werden ○ Online-URL einzufügen 	
--	--

8. Apps in den App Store hochladen (Apple)

<p>Wählen eines App-Typs</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Neue App (für iOS, tvOS, watchOS, iMessage) ● Neue Mac App (für Mac) 	
<p>Erstellen eines Eintrags im App Store Connect</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Auswahl der passenden Plattform je gewähltem App-Typ ● App-Name ● Festlegen der Standard-Sprache ● Angabe einer Bundle-ID/App-ID (String, der beim Entwickeln konfiguriert wird) ● SKU (Stock Keeping Unit) (frei wählbarer Titel/Nummer, z.B. interner Produkt-Code/Datum/Versions-Nummer/...) 	

<ul style="list-style-type: none"> • Nutzer-Zugriff Regelung (Nur Nutzer der ausgewählten Rollen können die App im App Store Connect sehen) 	
<p>Anpassung der App Informationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anpassungsmöglichkeit des App-Namens, der im App Store erscheint (2-30 Zeichen; kann beim Hochladen einer neuen Binär-Datei bzw. App-Version geändert werden) • Wahl eines passenden Sub-Titels (kurze Zusammenfassung unter dem Namen der App; max. 30 Zeichen) • Anpassungsmöglichkeit der Standard-Sprache (Sprache, in der die Metadaten angegeben sind; jederzeit änderbar) • Anpassungsmöglichkeit der Bundle ID/App-ID (nach Veröffentlichung der App nicht mehr änderbar) • Hinterlegen der Datenschutzerklärung (URL, der zur Datenschutzerklärung des Unternehmens führt) • Auswahl der passenden App-Kategorie (Primär- und Sekundärkategorie) 	
<p>Plattform-/Versionsinformationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Screenshots <ul style="list-style-type: none"> ○ 1-10 Screenshots pro Pflicht-Displaygröße (*) möglich ○ für jede App muss mindestens ein Screenshot pro Ziel-Device (iPhone/iPad/...) zur Verfügung gestellt werden ○ iPhone-Apps: <ul style="list-style-type: none"> ■ *5.5 Zoll (iPhone 6s Plus, 7 Plus, 8 Plus) → 1242x2208 Pixel (Portrait) oder → 2208x1242 Pixel (Landscape) ■ 4.7 Zoll (iPhone 6, 6s, 7, 8) → 750x1334 Pixel (Portrait) oder → 1334x750 Pixel (Landscape) ■ 4 Zoll (iPhone SE) → 640x1096 Pixel (Portrait o. Status-Bar) → 640 x1136 Pixel (Portrait mit Status-Bar) → 1136x600 Pixel (Landscape o. Status-Bar) → 1136x640 Pixel (Landscape mit Status-Bar) 	

- **6.5 Zoll** (iPhone XS Max, XR)
 - 1242x2688 Pixel (Portrait)
 - 2688x1242 Pixel (Landscape)
 - **5.8 Zoll** (iPhone X, XS)
 - 1125x2436 Pixel (Portrait)
 - 2436x1125 Pixel (Landscape)
 - **3.5 Zoll** (iPhone 4s)
 - 640x920 Pixel (Portrait o. Status-Bar)
 - 640x1136 Pixel (Portrait mit Status-Bar)
 - 1136x600 Pixel (Landscape o. Status-Bar)
 - 1136x640 Pixel (Landscape mit Status-Bar)
 - **iPad-App:**
 - ***12.9 Zoll** (iPad Pro (2nd generation))
 - 2048x2723 Pixel (Portrait)
 - 2732x2048 Pixel (Landscape)
 - **10.5 Zoll** (iPad Pro)
 - 1668x2224 Pixel (Portrait)
 - 2224x1668 Pixel (Landscape)
 - **9.7 Zoll** (iPad, iPad mini)
 - 768x1004 Pixel (Portrait o. Status-Bar)
 - 768x1024 Pixel (Portrait mit Status-Bar)
 - 1024x748 Pixel (Landscape o. Status-Bar)
 - 1024x768 Pixel (Landscape mit Status-Bar)
 - **Apple TV-App:**
 - 1920x1080 Pixel
 - 3840x2160 Pixel
 - **Apple-Watch-App:**
 - 312x390 Pixel (Serie 3)
 - 368x448 Pixel (Serie 4)
- **App-Vorschau (Video) (optional, aber empfohlen)**
 - max. 3 App-Vorschauen pro Device-Größe möglich
 - Maximalgröße: 500 MB
 - Länge: 15-30 Sekunden
 - Portrait/Landscape
 - Hochladen und Abspielen einer Vorschau im App Store Connect ab Safari 8 und MacOS 10.10 oder neuer

- Audio: Stereo
- Datei-Typen: .mov, .m4v, .mp4

- **iPhone-Apps:**
 - **6.5 Zoll** (iPhone XS Max, XR)
 - nativ:
1242x2688 Pixel (19.9:5)
 - akzeptiert:
886x1920 Pixel (Portrait)
1920x886 Pixel (Landscape)
 - wenn **kein 6.5 Zoll: 5.8 Zoll** (iPhone X, XS)
 - nativ:
2436x1125 Pixel (19.5:9)
 - akzeptiert:
886x1920 Pixel (Portrait)
1920x886 Pixel (Landscape)

 - **5.5 Zoll** (iPhone 6s Plus, 7 Plus, 8 Plus)
 - nativ:
2208x1242 Pixel oder 1920x1080 Pixel (16:9)
 - akzeptiert:
1080x1920 Pixel (Portrait)
1920x1080 Pixel (Landscape)
 - wenn **kein 5.5 Zoll: 4.7 Zoll** (iPhone 6, 6s, 7, 8)
 - nativ:
1334x750 Pixel (16:9)
 - akzeptiert:
750x1334 Pixel (Portrait)
1334x750 Pixel (Landscape)
 - wenn **kein 5.5 und 4.7 Zoll: 4 Zoll** (iPhone SE)
 - nativ:
1136x640 Pixel (16:9)
 - akzeptiert:
1080x1920 Pixel (Portrait)
1920x1080 Pixel (Landscape)

- **iPad-App:**
 - **12.9 Zoll** (iPad Pro (3rd generation))
 - nativ:
2732x2048 Pixel (4:3)
 - akzeptiert:
1200x1600 Pixel (Portrait)
1600x1200 Pixel (Landscape)

- wenn kein **12.9 Zoll: 11 Zoll** (iPad Pro)
 - nativ:
2388x1668 Pixel (4:3:3)
 - akzeptiert:
1200x1600 Pixel (Portrait)
1600x1200 Pixel (Landscape)

- **12.9 Zoll** (iPad Pro (2nd generation))
 - nativ:
2732x2048 Pixel (4:3)
 - akzeptiert:
1200x1600 Pixel (Portrait)
1600x1200 Pixel (Landscape)
900x1200 Pixel (Portrait)
1200x900 Pixel (Landscape)

- wenn kein **12.9 Zoll: 10.5 Zoll** (iPad Pro)
 - nativ:
2224x1668 Pixel (4:3:3)
 - akzeptiert:
1200x1600 Pixel (Portrait)
1600x1200 Pixel (Landscape)

- wenn kein **12.9 und 10.5 Zoll: 9.7 Zoll** (iPad, iPad Mini)
 - nativ:
2048x1536 Pixel (4:3)
 - akzeptiert:
900x1200 Pixel (Portrait)
1200x900 Pixel (Landscape)

- **Apple-TV-App:**

- nativ:
1920x1080 Pixel (16:9)
- akzeptiert:
1920x1080 Pixel

- **Werbetext**

(Text, der über der Beschreibung erscheint;
max. 170 Zeichen)

- **Beschreibungstext**

(beschreibung der App, der Funktionalität und der Features;
purer Text;
max. 4.000 Zeichen)

- **Upload-Datum**
(App kann in Teilen freigegeben werden z.B. erstes Update nach 7 Tagen)
- **“Neues in der Version”-Beschreibung**
(Beschreibung der Neuerung/Verbesserung der neuen Version)
- **Schlüsselwörter**
(beschreiben die App (Name und Unternehmen nicht nochmal extra angeben!);
min. 1 mit min. 2 Buchstaben)
- **Support-URL**
(Seite, auf der die Nutzer Support erhalten (Kontaktaufnahme etc))
- **Marketing-URL**
(Landingpage, auf der die Nutzer mehr Informationen zur App erhalten)
- **App Store Icon**
(repräsentiert die App; “Logo”;
Designrichtlinien: <https://developer.apple.com/design/>)
- **Versionsnummer**
- **Bewertung**
(kein direkter Einfluss)
- **Für Kinder**
(wenn App einmal als “für Kinder” hochgeladen wurde, müssen auch folgenden Versionen “für Kinder” gemacht sein → kommen in die Kinder-Kategorie
→ <https://help.apple.com/app-store-connect/#/dev269f11291>)
- **Copyright**
(Name der Person oder des Unternehmens, die die Rechte an der App besitzt mit Nennung der Jahreszahl des Erwerbs der Rechte)
- **Versions Release Angaben**
(drei verschiedene Möglichkeiten:
manuell - App wird nach Freigabe manuell hochgeladen
automatisch - App erscheint nach Freigabe automatisch im Store
automatisch, frühestens am - App erscheint nach Freigabe automatisch nach dem angegebenen Mindestdatum im Store)

- **Sprache**

- **Zusammenfassende Bewertung auf iOS zurücksetzen**

(Zusammenfassende Bewertungen können vor der Veröffentlichung einer neuen Version zurückgesetzt werden; bestehende Bewertungen können nicht wiederhergestellt werden;
bestehende Bewertungen werden weiterhin im App Store angezeigt)